

**LUCA  
ROSSINI**

# LUCA ROSSINI



## PHOTOGRAPHER & VIDEOMAKER

Luca Rossini è un fotografo con oltre 10 anni di esperienza nel settore della moda, ritrattistica, e advertising. Le foto e i video di Luca sono caratterizzati da un **mix perfetto di artisticità e storytelling**: Luca pianifica meticolosamente ogni frame utilizzando **schemi luce eleganti e raffinati**, trasformando ogni set in immagini di impatto e storie memorabili.

Luca è in grado di realizzare qualsiasi immagine, di ambientare le campagne in **qualsiasi scenario, esistente o non**. Grazie alla padronanza di tecniche di post-produzione avanzata, integra allo scatto fotografico strumenti che spaziano dal **compositing** al **matte painting**, il tutto unito da raffinati **color grading**.

La visione di Luca è stata notata da **Photo Editor e Brand** che lo hanno ingaggiato per servizi di storytelling sia per editoriali di moda che per campagne adv. I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste del calibro di **Vogue, GQ, e L'Espresso**. Fra i clienti ci sono **Peroni, Battistoni, Co.Ro. Jewels, Atelier Baldi, LSD Bags, Sony, Huawei, Swatch, Disney**.

## I ISTRUZIONE E TITOLI DI STUDIO \_

**Liceo Classico** Tito Lucrezio Caro, Roma

**Laurea Specialistica in Ingegneria Biomedica** -Campus Bio-Medico (110/110)

**Dottorato di Ricerca in Ingegneria Biomedica** - Campus Bio-Medico  
Abilitato all'iscrizione all'albo dell'**Ordine degli Ingegneri**, Settore Industriale  
Corso semestrale di **Fotografia di Moda**, Officine Fotografiche  
Workshop di **Compositing e 3d Modelling**, Uli Steiger  
Workshop di **Compositing e Matte Painting**, Thomas Muller  
Workshop di **Strumenti Digitali per Creativi**, Creative Pro Show

## D DOCENZE \_

**Photography Design**, corso elettivo del terzo anno di Laurea Triennale in Architettura e Design Industriale (indirizzo Design e Moda), Università San Raffaele di Roma. Ruolo: docente a contratto.

**Workshop di Fotografia di Moda**, presso T.O.A.D. Studio, in presenza e online. Ruolo: docente.

*Sviluppo/lettura di una moodboard, styling, set design, tecniche di posa e di illuminazione artificiale in studio, tecniche di scatto, tecniche avanzate di post produzione e foto-ritocco per fini editoriali e moda, editing, pubblicazione.*

## P PUBBLICAZIONI EDITORIALI \_

Vogue Italia, GQ, L'Espresso, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Inside Art, It, How to Spend It, PAP Magazine, Rebel Magazine, Afro Style Magazine, French Fries Magazine, Something Different Magazine, Emerging Photographer, World Photography Organization. Fienfh.

## E ESIBIZIONI \_

**"Anthropocene" (2021):** Armenia Art Fair, Demirchyan Arena.

**"Free the Naiads!" (2019):** Museum of Modern and Contemporary Art (Algieri).

**"Anthropocene" (2017):** Arteria Gallery (Barcelona).

**"I dreamt of you" (2016):** AltaRoma Fashion Week (Roma).

**"Dysmorphophobia" (2015):** Ex Zecca di Stato (Rome), Ex Rampa Prenestina (Roma).

**"Metamorfoodist" (2015):** AND Gallery (Roma).

**"X/Y PROJECT" (2014):** Musée du Bardo (Algiers), Chiostro del Bramante (Roma).

**"Momentary Suspended" (2013):** Chiostro del Bramante (Rome), Officina 468 (Rome), Photolux Festival (Lucca).

P

E

# T.O.A.D. STUDIO

Le produzioni fotografiche e video che non richiedono esterni o grandi spazi possono usufruire del nostro studio attrezzato, senza onerosi extra costi per l'affitto di una sala posa, delle luci e dell'attrezzatura fotografica. La campagna per la nuova visual brand identity di Peroni, ad esempio, è stata interamente realizzata nel nostro studio.



## ANIMA NEWYORKESE NEL CUORE DI TESTACCIO

Loft industriale di 80 mq con soffitto alto 5m e due luminose finestre ad arco per scatti sia a luce artificiale che a luce naturale.

## CARATTERISTICHE

Sala posa attrezzata con macchina fotografica medio formato, rail di pantografi, luci led e flash, softbox e pannelli riflettenti, fondali multicolore, green screen, gelatine colorate, macchina del vento e macchina del fumo.

PORTFOLIO

# FASHION EDITORIAL



# VOGUE ITALIA



VOGUE ITALIA

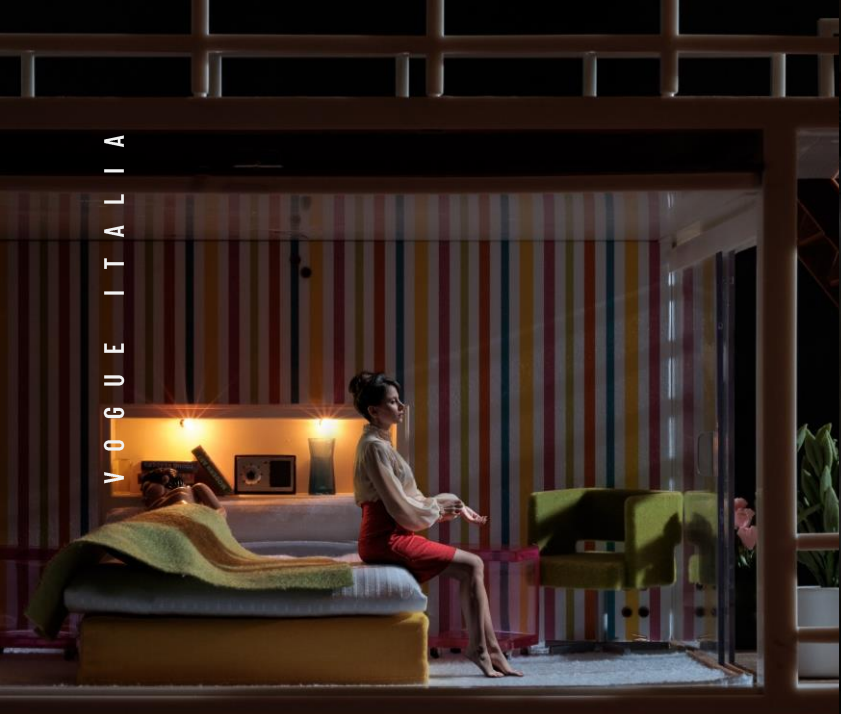


VOGUE ITALIA





VOGUE ITALIA



EDITORIALE

---

# REBEL MAGAZINE





EDITORIALE

# AFRO STYLE MAGAZINE

## ILIMITADA:LIMITLESS

PHOTOGRAPHER **LUCA ROSSINI** FASHION STYLIST **CAMILLA CASCINO**  
MAKEUP ARTIST **SAMIA MOFTI** MODEL **LOLA ZUINISI** | GLAMOUR MANAGEMENT  
FURNISHING **ATELIER PARISSETTI** LOCATION **T.O.A.D STUDIO** | **ROME, ITALY**  
LANGUAGE TRANSLATED **PORTUGUESE**



A F R O S T Y L E M A G A Z I N E



EDITORIALE

# PAP MAGAZINE

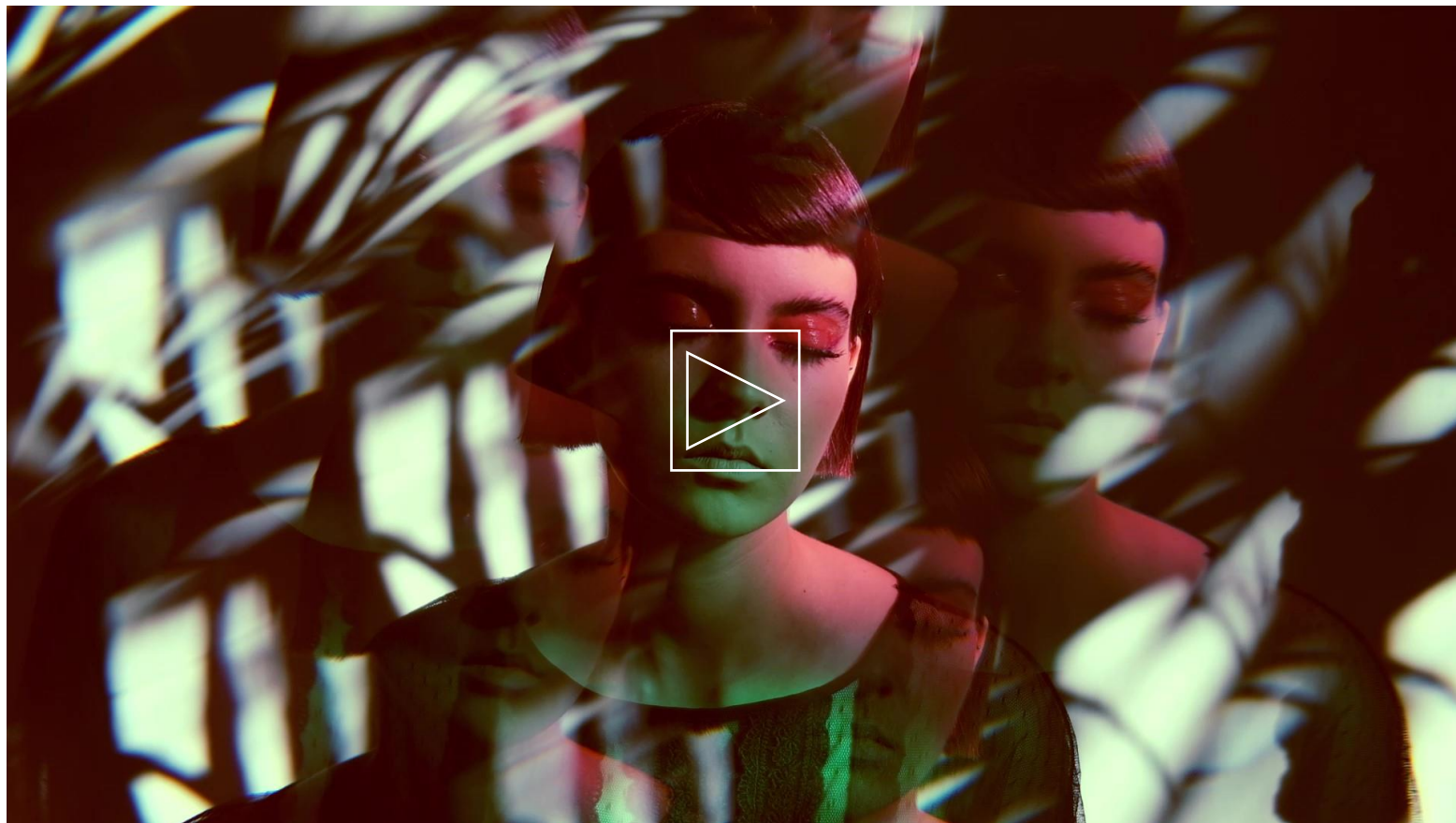




P A P I M A G A Z I N E



# PAP MAGAZINE





EDITORIALE

# PAP MAGAZINE









EDITORIALE

# SHUBA MAGAZINE





EDITORIALE

---

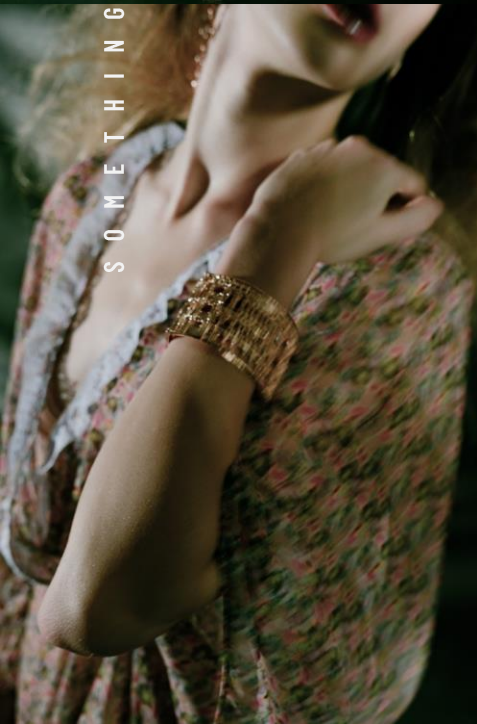
# SOMETHING DIFFERENT MAGAZINE



SOMETHING DIFFERENT MAGAZINE



SOMETHING





EDITORIALE

---

# FRENCH FRIES MAGAZINE



FRENCH FRIES MAGAZINE



F E D E R I C A L U C A F E R R I

# FIENFH MAGAZINE



F E D E R I C A L U C A F E R R I



---

PROGETTO EDITORIALE

# LIBERTÀ

CON ANNA FOGLIETTA





ANNA F O G L I E T T A



ANNA FOGLIETTA





ANNA FOGLIETTA





VIDEO LIBERTÀ

---



PROGETTO EDITORIALE

**INTROSPEZIONE**  
CON ANNA FOGLIETTA





ANNA FOGLIETTA



ANNA FOGLIETTA

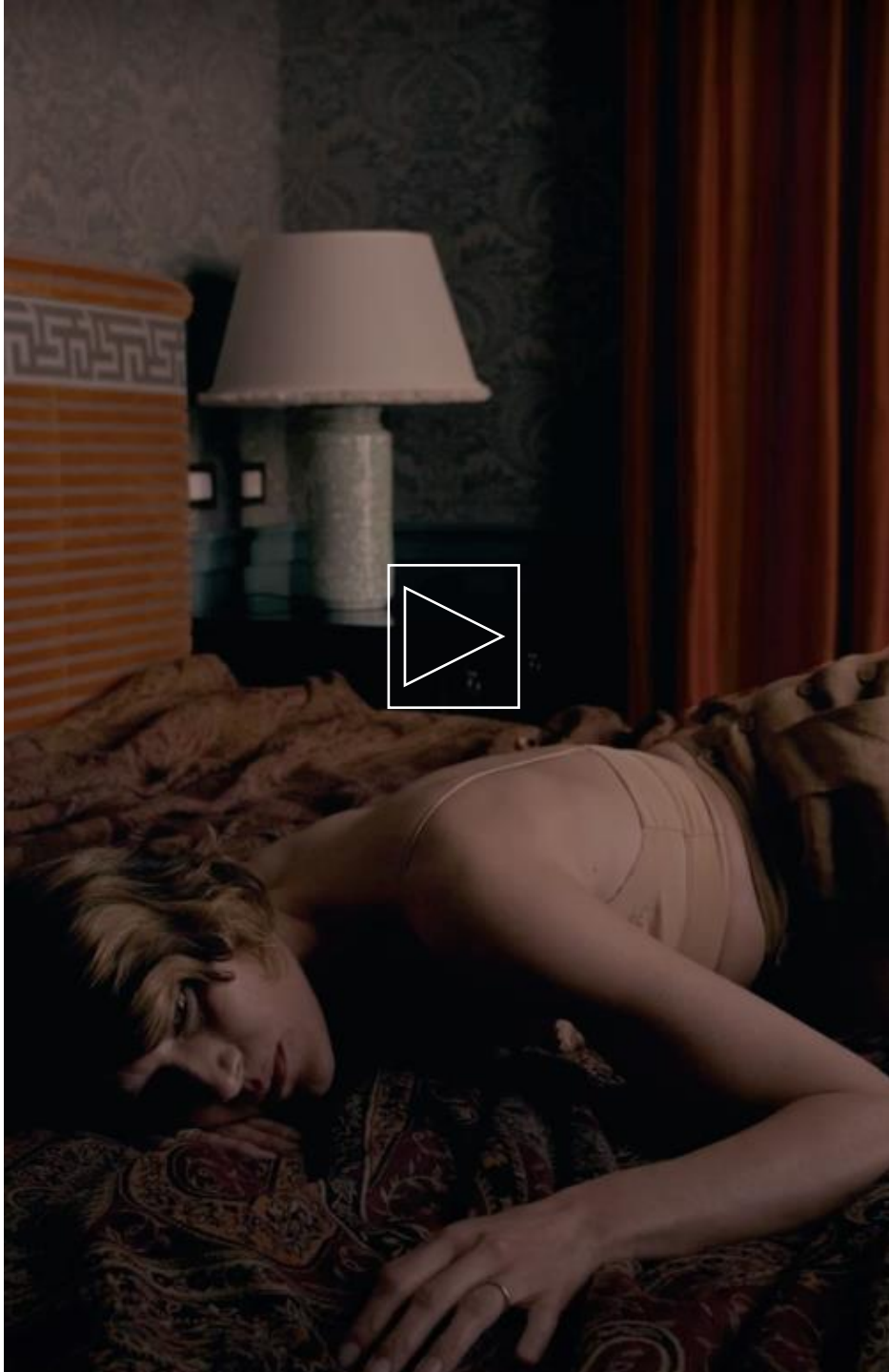




ANNA FOGLIETTA

---

VIDEO INTROSPEZIONE



PROGETTO EDITORIALE

# DESOLAZIONE

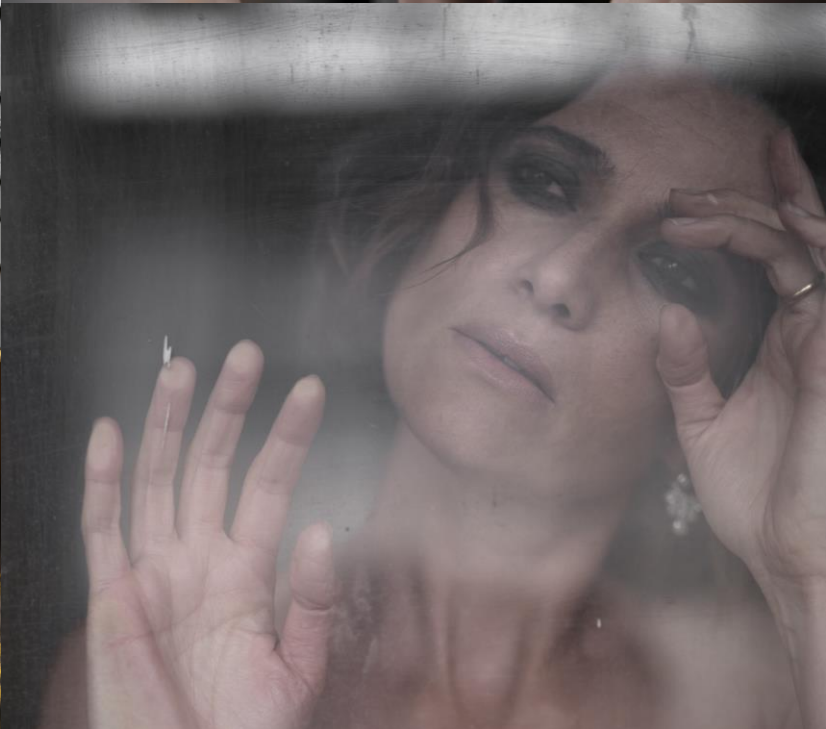
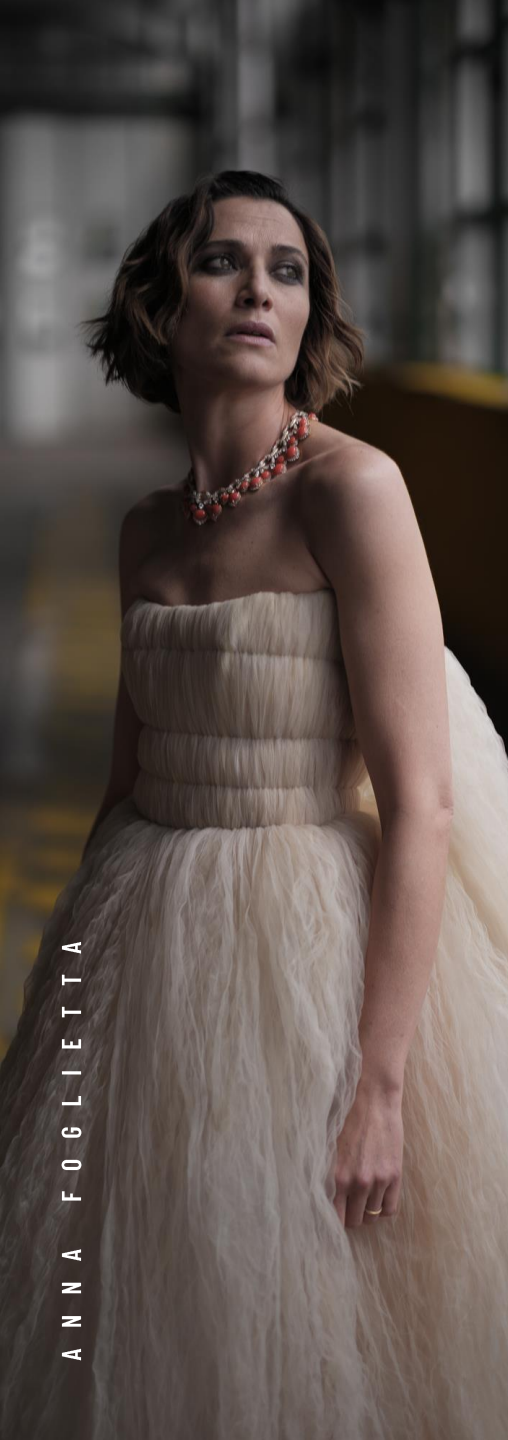
CON ANNA FOGLIETTA





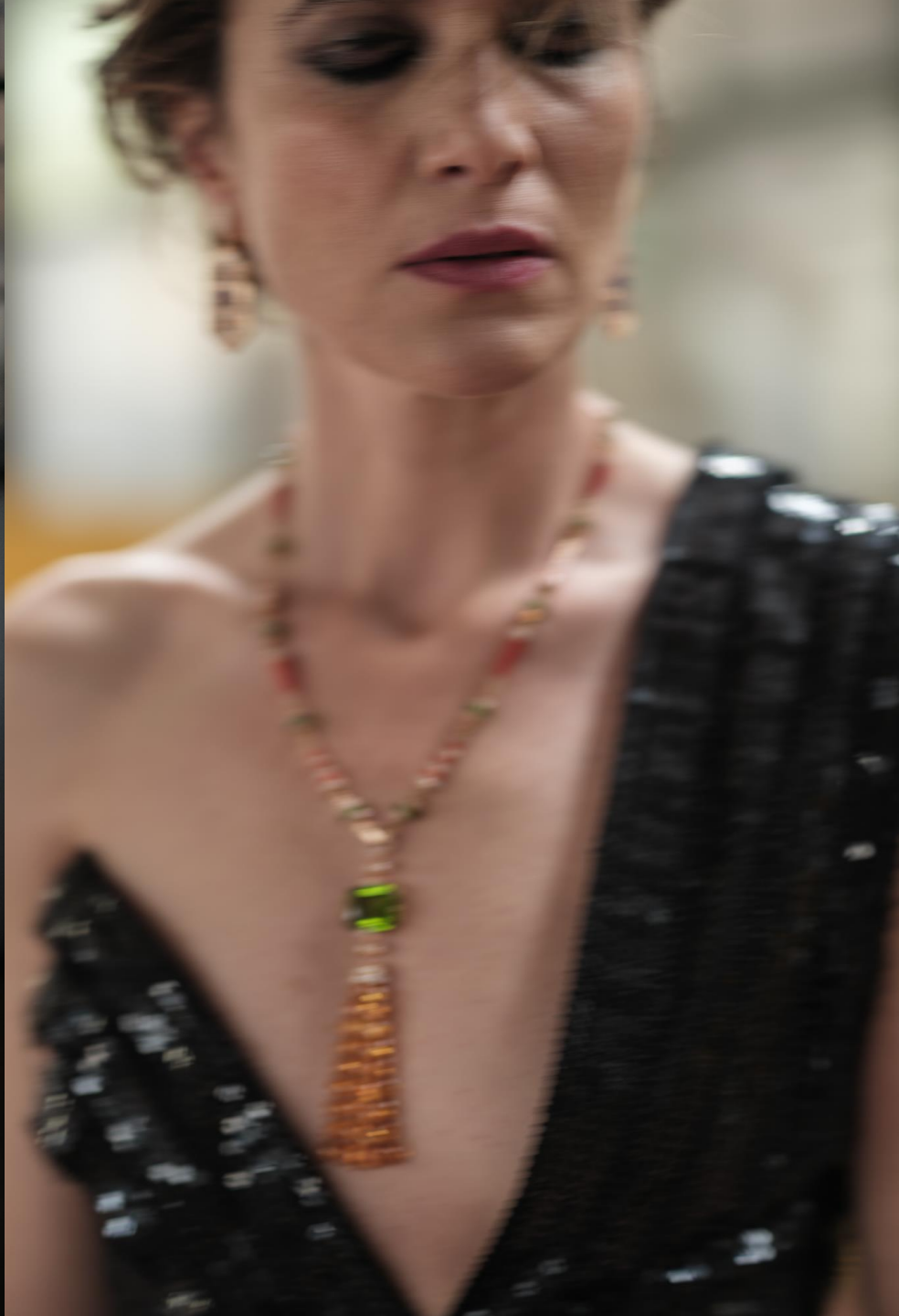
ANNA FOGLIETTA







ANNA FOGLIETTA



VIDEO DESOLAZIONE



PORTFOLIO

**ADV &  
ARTWORK**



Co.Ro.  
Architecture-à-porter

# Co.Ro.

Realizzazione degli scatti fotografici e del compositing per il lancio della **nuova linea di gioielli Co.Ro**, ispirata ad elementi astratti di architettura.

I gioielli sono ingigantiti ed inseriti in paesaggi naturali ed urbani immaginari, tra il surreale e il fiabesco. I visual finali sono ottenuti con tecniche di fotografia, compositing e matte painting.





Co.Ro.  
Architecture-à-porter

# Co.Ro.

Realizzazione degli scatti fotografici per una seconda campagna per questo brand. Questa volta i **gioielli sono indossati da modella**, scattata all'Ara Pacis di Roma, con un'alternanza di uso di **filtro pentapristmatico** per gli scatti in bianco e nero e di immagini più pulite con uso del **macro** sui gioielli per gli scatti a colore.











Campagna di lancio per la **Collezione Spring Summer 2022** LSD Bags. Still life ambientato in studio volto a creare un ambiente sottomarino fittizio e surreale che esaltasse la cromaticità del prodotto e riflettesse il posizionamento allegro e romantico del brand rivolto ad un target giovane.

Il video, pensato in formato verticale per uso sui canali social, racconta di un mondo incantato e sospeso in cui le LSD bags svettano fra piante colorate e multiformi.





LSD

HAPPY EVERYDAY BAGS



LSD

HAPPY EVERYDAY BAGS



Campagna realizzata per il cliente **Battistoni** s.p.a., in occasione del **lancio del brand sul mercato U.S.A** e dell'inaugurazione dello store di Beverly Hills.

Abiti e accessori indossati da modello, con tagli di luce e backdrop ad esaltarne i colori e le texture.





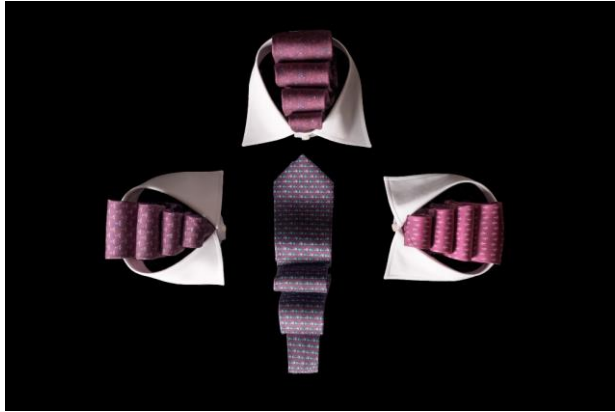
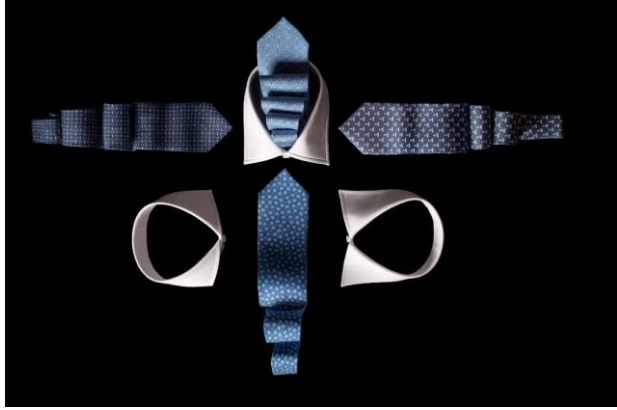




Campagna realizzata per il cliente **Battistoni** s.p.a., in occasione del **lancio del brand sul mercato U.S.A** e dell'inaugurazione dello store di Beverly Hills.

Il brief richiedeva uno styling in studio astratto, con composizione creativa di più prodotti in un unico soggetto. Tone of voice classico, ricercato ed elegante. Pattern e forme geometriche sono stati descritti da tagli di luce che ne esaltassero i colori e le texture.









Abbiamo realizzato diversi **short video** per raccontare **il processo artigianale dell'alta sartorialità** su misura tipica dei prodotti Battistoni:

- La Bespoke Experience con testimonial l'attore Giovanni Scifoni
- La camicia Battistoni
- I gemelli Battistoni in collaborazione con Capuano



THANK  
LUCA ROSSINI  
YOU



**COMPANY \_**

T.O.A.D. Studio  
Tales Of A Dreamer  
Via Luigi Vanvitelli 2e  
00153 - Roma

**CONTACT \_**

+39 331 717 3059  
luca@talesofadreamer.com  
www.talesofadreamer.com